



erbsengrün
gestaltung mit farbe, schrift und bild



erbsengrün
gestaltung mit farbe, schrift und bild

erbsengrün
susanne bachmann
könizstrasse 161 - vidmarhallen 3
3097 bern-liebefeld

mobile 079 295 41 00
info@erbsengruen.ch

www.erbsengrün.ch



susanne bachmann

Ich bin nicht entweder oder. Ich bin alles hoch drei.

Bin ich Schriftmalerin, Grafikerin, Farbgestalterin?

Mathematisch ausgedrückt bin ich

(farbgestalterin) x (schriftenmalerin) x (grafikerin) = (gestalterin)³.

Schliesslich denkt das Grafikerinnenhirn mit, wenn die Schriftmalerin am Werk ist, und das Farbgestalterinnenauge schaut aktiv zu.

Sie als Kunde profitieren von meiner Vielseitigkeit.

Sie wählen aus der gesamten Angebotspalette die Leistungen, die Sie brauchen.

Wo es um Kreativität, Farbe und Materialität geht, sind Sie bei mir richtig.



farbe

farbgestaltung - stimmungsvoll, sinnlich, ästhetisch

erbsengrün - mangogold - karmesin - indigo - umbra
Farbtöne sind mehr als ein Impuls von Auge an Grosshirn,
Sektion Bildgenerierung.

Farben - gestaltet - machen eine Fläche zu einem Kapitel
einer Geschichte.

Lehmputz - Kalkglätte - Goldlasur - Ornament
Ebenso sind Farben als Materialität mehr als eine
Photoshop-Funktion „Edit - Fill - Background Color“ in Acryl.
Farbaufträge - gestaltet - machen eine simple Wand zum
lebendigen Objekt, ein Treppenhaus zum sinnlich wahr-
nehmbaren Erlebnis, ein Gebäude zu einem gewachsenen
Teil seiner Umgebung.



schrift

beschriftungen - auffallend, plakativ, witzig

Exklusive Techniken steigern den Wert Ihrer Marke mehr
als sie kosten.

Achten Sie bei Ihrem nächsten Streifzug durch eine Stadt,
eine Agglomeration auf die Beschriftungen. Anders als in
Irland oder Frankreich sind lebendige, sinnliche Ausführungen
bei uns selten. Dabei lässt sich mit Ornamenten, Aufmalen
oder Stupfen, Blattgold oder Silberlasuren die Wertigkeit einer
Beschriftung ohne grossen finanziellen Mehraufwand verviel-
fachen. Und damit die Wertigkeit der Marke.

Je nach Anwendung machen konventionelle Techniken Sinn.
Dort lege ich Wert auf eine phantasievolle, auffallende, plaka-
tive Ausführung.

Ob exklusiv oder konventionell: an meinen Beschriftungen
sieht sich das Auge gerne satt.



bild

grafik - ansprechend, aussagekräftig, phantasievoll

Mit starken Bildern packe ich Ihre Kunden bei ihrer Neugier.

Ein treffendes, verspieltes Bildmotiv, kombiniert mit einem
griffigen, knappen Slogan, spricht das Herz des Kunden an.
Es verankert dadurch Ihr Produkt besser als tausend verbale
Argumente.

Mit hintergründigen Ideen wecke ich die Neugier des
Betrachters. Ich spreche ihn über seine Phantasie an.
Wo angemessen, lasse ich gerne ein Augenzwinkern zu.

Mein Ziel ist, dass Ihr Produkt beim Kunden einen
bleibenden Eindruck hinterlässt – und zwar einen guten!