

erbsengrün  
gestaltung mit farbe, schrift und bild



erbsengrün  
gestaltung mit farbe, schrift und bild

erbsengrün  
susanne bachmann  
könizstrasse 161 - vidmarhallen 3  
3097 bern-liebefeld

mobile 079 295 41 00  
info@erbsengruen.ch

www.erbsengrün.ch



**susanne bachmann**

Ich bin nicht entweder oder. Ich bin alles hoch drei.

Bin ich Schriftmalerin, Grafikerin, Farbgestalterin?

Mathematisch ausgedrückt bin ich

(farbgestalterin) x (schriftenmalerin) x (grafikerin) = (gestalterin)<sup>3</sup>.

Schliesslich denkt das Grafikerinnenhirn mit, wenn die Schriftmalerin am Werk ist, und das Farbgestalterinnenauge schaut aktiv zu.

Sie als Kunde profitieren von meiner Vielseitigkeit.

Sie wählen aus der gesamten Angebotspalette die Leistungen, die Sie brauchen.

Wo es um Kreativität, Farbe und Materialität geht, sind Sie bei mir richtig.



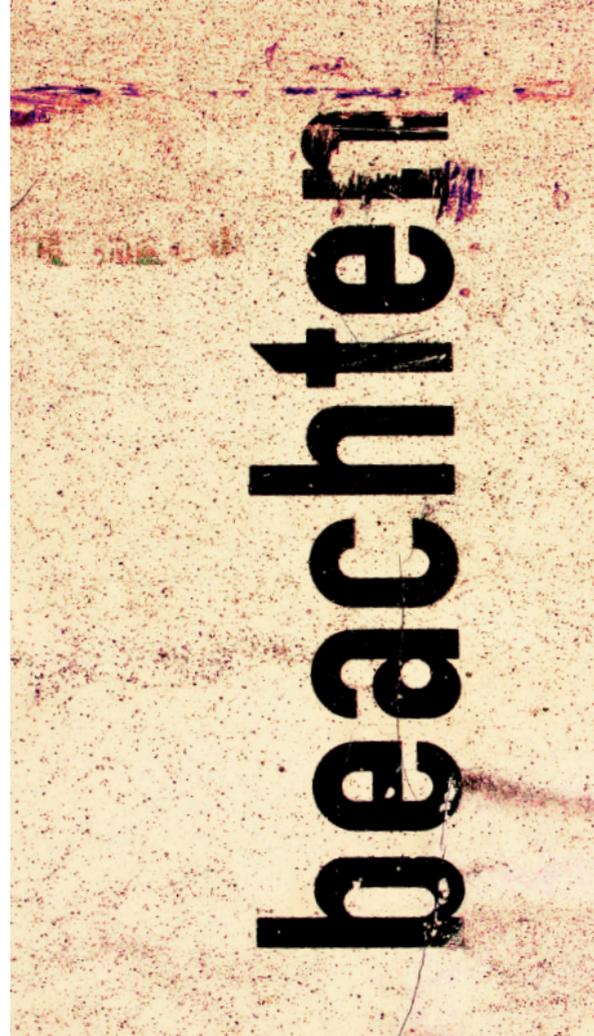
## farbe

farbgestaltung - stimmungsvoll, sinnlich, ästhetisch

erbsengrün - mangogold - karmesin - indigo - umbra  
Farbtöne sind mehr als ein Impuls von Auge an Grosshirn,  
Sektion Bildgenerierung.

Farben - gestaltet - machen eine Fläche zu einem Kapitel  
einer Geschichte.

Lehmputz - Kalkglätte - Goldlasur - Ornament  
Ebenso sind Farben als Materialität mehr als eine  
Photoshop-Funktion „Edit - Fill - Background Color“ in Acryl.  
Farbaufträge - gestaltet - machen eine simple Wand zum  
lebendigen Objekt, ein Treppenhaus zum sinnlich wahr-  
nehmbaren Erlebnis, ein Gebäude zu einem gewachsenen  
Teil seiner Umgebung.



## schrift

beschriftungen - auffallend, plakativ, witzig

Exklusive Techniken steigern den Wert Ihrer Marke mehr  
als sie kosten.

Achten Sie bei Ihrem nächsten Streifzug durch eine Stadt,  
eine Agglomeration auf die Beschriftungen. Anders als in  
Irland oder Frankreich sind lebendige, sinnliche Ausführungen  
bei uns selten. Dabei lässt sich mit Ornamenten, Aufmalen  
oder Stupfen, Blattgold oder Silberlasuren die Wertigkeit einer  
Beschriftung ohne grossen finanziellen Mehraufwand verviel-  
fachen. Und damit die Wertigkeit der Marke.

Je nach Anwendung machen konventionelle Techniken Sinn.  
Dort lege ich Wert auf eine phantasievolle, auffallende, plaka-  
tive Ausführung.

Ob exklusiv oder konventionell: an meinen Beschriftungen  
sieht sich das Auge gerne satt.



## bild

grafik - ansprechend, aussagekräftig, phantasievoll

Mit starken Bildern packe ich Ihre Kunden bei ihrer Neugier.

Ein treffendes, verspieltes Bildmotiv, kombiniert mit einem  
griffigen, knappen Slogan, spricht das Herz des Kunden an.  
Es verankert dadurch Ihr Produkt besser als tausend verbale  
Argumente.

Mit hintergründigen Ideen wecke ich die Neugier des  
Betrachters. Ich spreche ihn über seine Phantasie an.  
Wo angemessen, lasse ich gerne ein Augenzwinkern zu.

Mein Ziel ist, dass Ihr Produkt beim Kunden einen  
bleibenden Eindruck hinterlässt – und zwar einen guten!